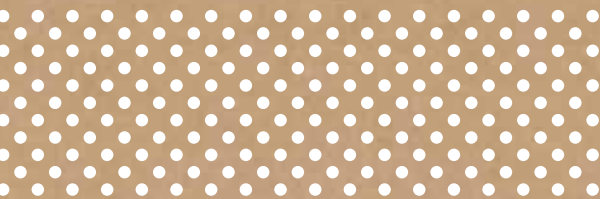




Think!
for your self.

FÜR ALLE,
**die einen Schritt
weiter gehen.
Individuelles Design.
Nachhaltig. Fair.**



AUF EINEN BLICK der Inhalt.

Think! im Porträt. Handwerk, Verantwortung und Vision.	4	Für alle, die Wert auf innere Werte legen: Slow Fashion.	15
Bewusst nachhaltig. Seit über 30 Jahren.	7	Für alle, die ein feines Gespür haben.	16
Meilensteine unserer Erfolgsgeschichte.	8	Für alle, die wissen, wer sie sind: Einzigartige Designhandschrift für echte Individualist:innen.	19
Wie alles begann: Im Gespräch mit Markengründer Martin Koller.	11	Für Individualist:innen: Die roten Schuhbandenden.	20
Für alle, die Handwerk und Herkunft schätzen.	12	Für alle, die die richtigen Schritte setzen: Soziale Verantwortung.	21
Ausgezeichnet nachhaltig: Unsere Umweltsiegel.	14	Nachhaltig verpacken und versenden.	22

THINK! IM PORTRÄT.

Handwerk, Verantwortung und Vision.

In der kleinen Gemeinde Kopfing in Oberösterreich ist ein Pionier nachhaltiger Schuhfertigung beheimatet. Bei Think! werden Schuhe bereits seit mehr als 30 Jahren nach umfassenden, nachhaltigen Grundsätzen gefertigt. 2022 hat Christoph Mayer die Geschäftsführung der Marke übernommen. Er begann seine Karriere einst als selbstständiger Schuhhändler, wechselte dann in den Vertrieb, bevor er schließlich die Leitung der Marke Think! übernahm. Ein echter Branchenkenner also. Und gelernter Schuhmacher obendrein.

HERR MAYER, THINK! ACHTET DARAUF, PRIMÄR CHROMFREIE LEDER EINZUSETZEN. WAS BEDEUTET DAS GENAU?

Die Nachhaltigkeit, Natürlichkeit und Gesundheit stehen immer im Mittelpunkt unserer Marke. Mit chromfreien Ledern können wir hierfür einen großen Beitrag leisten. Alles, was direkt mit der Haut in Kontakt kommt, ist zu 100 % chromfrei gegerbt, und somit stellen wir sicher, dass keine schädlichen Stoffe auf den Menschen übergehen. Auch

die Optik der chromfreien Leder ist oft etwas Besonderes und verleiht unseren Modellen einen natürlichen und einzigartigen Look.

THINK! WAR DIE ERSTE SCHUHMARKE – UND GEHÖRT BIS HEUTE ZU DEN GANZ WENIGEN –, DEREN MODELLE MIT DEM BLAUEN ENGEL ZERTIFIZIERT WURDEN. WAS WIRD DAFÜR GETAN?

Aktuell tragen mehr als 50 unserer Modelle die Auszeichnung des renommierten deutschen Umweltzeichens Blauer Engel. Und jede Saison kommen zwischen vier und sechs neue Varianten hinzu. Fast alle unsere Modelle erfüllen die anspruchsvollen Kriterien. Für eine Zertifizierung wird die gesamte Wertschöpfungskette – von der Kläranlage der Gerberei bis zur Auslieferung des Schuhs – geprüft. Wir lassen alle Produktionsstätten auditieren, wir verwenden recycelte Nähfäden, verwenden recycelte, FSC-zertifizierte Kartons bis hin zum nachhaltigen Klebeband. All das fließt in das Zertifikat des Blauen Engels mit ein.



„ FÜR UNS IST NACHHALTIGKEIT KEIN TREND, SONDERN EINE GRUNDSÄTZLICHE HALTUNG. “

Christoph Mayer
Geschäftsführung THINK!

WAS IST IHRE PERSPEKTIVE ZU LEDER ODER VEGANEN ALTERNATIVEN?

Das Positive am Leder ist, dass keine Tiere gezüchtet werden, um es herzustellen. Leder ist ein Beiprodukt der Lebensmittelindustrie. Das ist gerade

mit Blick auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft ein wesentlicher Punkt. Als Pionier der Nachhaltigkeit prüfen wir selbstverständlich laufend auch andere, innovative Materialien für unsere Kollektionen. Sie müssen unseren Nachhaltigkeitskriterien entsprechen und chromfrei gegerbt sein.



BEWUSST
NACHHALTIG.

**Seit über
30 Jahren.**

Jedes Produkt hat eine Geschichte. Unsere Think! Schuhe erzählen eine Geschichte von Menschen mit Leidenschaft, Herz und Seele. Die so lange an Design und Fertigung von Schuhen tüfteln, bis sie mit dem Ergebnis zufrieden sind. Sie handelt von Handarbeit, Sorgfalt, Begeisterung und Individualität. Von einem verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt und unseren Ressourcen.

Und sie handelt von Kopfung, einem kleinen Ort in Oberösterreich, in dem die Marke Think! 1991 gegründet wurde und der nach wie vor Heimat, Inspirationsquelle und Denkzentrale ist. Dort arbeiten wir mit Herzblut an der Entwicklung von Schuhen, die unseren Träger:innen das Gefühl von Einzigartigkeit verleihen. Denn jeder unserer Schuhe hat eine unverwechselbare Persönlichkeit. So wie die Menschen, die sie tragen.

FÜR ALLE, DIE ES GENAU
WISSEN WOLLEN:

**Pro Jahr fertigen wir
rund 340.000 Schuhe.**

MEILENSTEINE

unserer Erfolgs- geschichte.

In der kleinen Gemeinde Kopfing in Oberösterreich ist Think!, Europas Pionier nachhaltiger Schuhfertigung, beheimatet. Bei Think! werden Schuhe bereits seit mehr als 30 Jahren nach umfassenden, nachhaltigen Grundsätzen gefertigt. Nachhaltigkeit ist damit für Think! kein Trend, sondern eine zeitlose Haltung seit der Gründung der Marke durch Martin Koller 1991. Er entwickelte die seit 1923 bestehende Kopfinger Schuhmacherwerkstätte seiner Großeltern zu einem international führenden Anbieter nachhaltiger Damen- und Herrenschuhe mit unverkennbar individueller Designhandschrift. 2001 wurde die Marke in das Unternehmen legero united eingegliedert.



- 1860** Andreas Koller lässt sich als Schuster in Ruhpolding, Bayern, nieder.
- 1923** Andreas' Sohn Martin übernimmt die Schusterwerkstatt und verlegt den Firmensitz nach Kopfing im Innkreis, Oberösterreich.
- 1956** Martin Kollers Sohn entwickelt die Schusterwerkstätte zur MARKO-Schuhfabrik, die sich auf die Fertigung von Herrenschuhen spezialisiert.
- 1975** Die MARKO-Schuhfabrik wird um einen Schuhgroßmarkt ergänzt.
- 1990** Martin Koller, der Ururenkel des Firmengründers, übernimmt die Führung des Betriebs. Er setzt den Fokus über das reine Herrenschuh-Geschäft hinaus auf ökologisch gefertigte, gesunde Schuhe mit einem hohen ästhetischen Anspruch.
- 1991** Gründung der Marke Think! durch Martin Koller.
- 2001** Eingliederung der MARKO-Schuhfabrik und der Marke Think! in das Unternehmen legero united.
- 2008** Eröffnung des ersten Think! Stores in Dortmund.
- 2010** Der Think! Online-Shop thinkshoes.com wird gegründet.
- 2015** Think! erhält als erste Schuhmarke das Österreichische Umweltzeichen.
- 2017** Think! erhält erstmals die Umweltauszeichnung Blauer Engel.
- 2022** Rund 500.000 Paar verkaufte Schuhe jährlich.
- 2022** Think! wird vom deutschen Schuhfachhandel zur Top-Marke im Bereich Nachhaltigkeit gewählt.
- 2023** Das Modell „Hauki“ wird für den Green Product Award nominiert.
- 2023** Rund 50 Think! Modelle sind mit dem Blauen Engel zertifiziert.

SEIT 2001 eine Marke von legero united.

Think! ist seit 2001 eine Marke von legero united. Unter dem Dach des 1872 gegründeten Familienunternehmens mit rund 2.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Headquarter in Graz, Österreich, werden neben Think! auch die Kollektionen für die Marken superfit und legero entwickelt, gefertigt und in über 40 Ländern vertrieben.

legero-united.com

WIE ALLES BEGANN: Im Gespräch mit Markengründer Martin Koller.



Begonnen hat für Martin Koller alles in den späten 1980er-Jahren. Ein Mobiltelefon glich damals noch einem mehrere Kilo schweren Plastikknollen, den sich nur die wirklich wichtigen Leute leisteten. Internet gab es vielleicht schon irgendwo, allerdings noch nicht in Kopfing. Dort kommunizierte man nach wie vor mittels Telefax.

„Ich war damals 28, arbeitete in der Herrenschuhfabrik meiner Eltern, und die Weltordnung der Schuhbranche war klar strukturiert“, erzählt Martin Koller. „Der Norden stand für die Produktion von Qualitätsschuhen, die Preisgünstigen kamen aus dem Süden. Dass Asien einmal ein Big Player im Schuhgeschäft werden würde, war damals eine irrwitzige Vorstellung.“ Optisch seien die Fronten ebenso klar gezogen gewesen: *„Schuhe hatten in erster Linie schön zu sein. Bequeme Schuhe gab es zwar auch, die waren aber primär funktional und weniger ästhetisch.“*

Martin Koller wollte Schuhe machen, die beides können: Bequemlichkeit und Designanspruch. Und das möglichst ökologisch. *„Da war ich familiär vorbelastet“,* schmunzelt der Markengründer. Schon

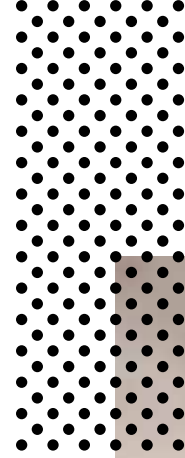
das Auto seines Vaters zierte ein großer „Atomkraft? Nein danke!“-Aufkleber.

Martin Koller setzte seine Vision von nachhaltigen, bequemen Schuhen in individuellem Design konsequent in die Tat um. Auch wenn seine Ambitionen anfangs von der Familie skeptisch beäugt wurden. *„Ich erinnere mich noch, als mein Vater kurz vor einer Schuhmesse vor der Kollektion stand und das Panoptikum aus ungewöhnlichen, bunten Schuhen zweifelnd bestaunte“,* erzählt Martin Koller lachend.

„Wir verkaufen in Österreich, Deutschland und der Schweiz“, erklärte er ihm. *„Das sind 90 Millionen Menschen. Wenn nur fünf Prozent so verrückt sind wie ich, dann wird Think! ein Erfolg!“* Und recht hatte er. Aus seiner Vision wurde eine international erfolgreiche Marke: Think! Schuhe werden heute in ganz Europa und bis nach Japan, die USA und Kanada verkauft.

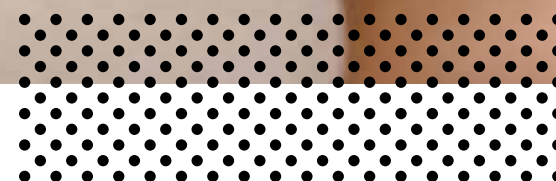
FÜR ALLE, DIE HANDWERK und Herkunft schätzen.

Klassisches Handwerk hat bei Think! auch in Zeiten maschineller Fertigungsverfahren noch höchsten Stellenwert. Denn Handwerk lebt von der Erfahrung. Von Menschen, die lieben, was sie tun. Die mit ihrem Wissen und ihrer Expertise jedes Produkt einzigartig machen. Daher wird in den Think! Schuhmanufakturen jedes Modell in bis zu 200 Arbeitsschritten per Hand gefertigt. Dabei kommen nur hochwertige Materialien zum Einsatz, die strengen ökologischen Kriterien entsprechen.



FÜR ALLE, DIE ES GENAU
WISSEN WOLLEN:

**Jährlich verarbeiten
wir rund 70.000 m²
Oberleder. Und
achten darauf, dass es
chromfrei gegerbt ist.**



AUSGEZEICHNET NACHHALTIG: Unsere Umweltsiegel.

Wir tun alles, um Schuhe zu fertigen, die so nachhaltig wie möglich sind. Tag für Tag sind wir bestrebt, all unsere Prozesse, Abläufe und Projekte unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit fortwährend zu verbessern. Dafür wurden wir mehrfach ausgezeichnet.



2015 erhielt Think! als erste Schuhmarke das Österreichische Umweltzeichen.



www.blauer-engel.de/uz155

Zwei Jahre später, 2017, folgte die erste Auszeichnung eines Schuhherstellers mit dem Blauen Engel. Aktuell tragen über 50 Modelle das renommierte deutsche Umweltzeichen.



2022 wurde Think! vom deutschen Textil- und Schuhfachhandel zur Nr.-1-Marke in der Kategorie Nachhaltigkeit gewählt.



Green
Product
Award

2023 wurde das Modell „Hauki“ für den Green Product Award nominiert. „Hauki“ wurde aus 1.300 Einreichungen aus über 40 Ländern für den Award ausgewählt.



FÜR ALLE, DIE WERT AUF INNERE WERTE LEGEN: Slow Fashion.

Nicht alles zu entsorgen und neu zu kaufen liegt Think! am Herzen. Deswegen werden Schäfte, Leisten, Sohlen, Schmuckteile, Schuhbänder und jedes noch so kleine Detail stetig sorgfältig neu überarbeitet. Viele unterschiedliche Bestandteile unserer Schuhe können so einfach nachbestellt werden.

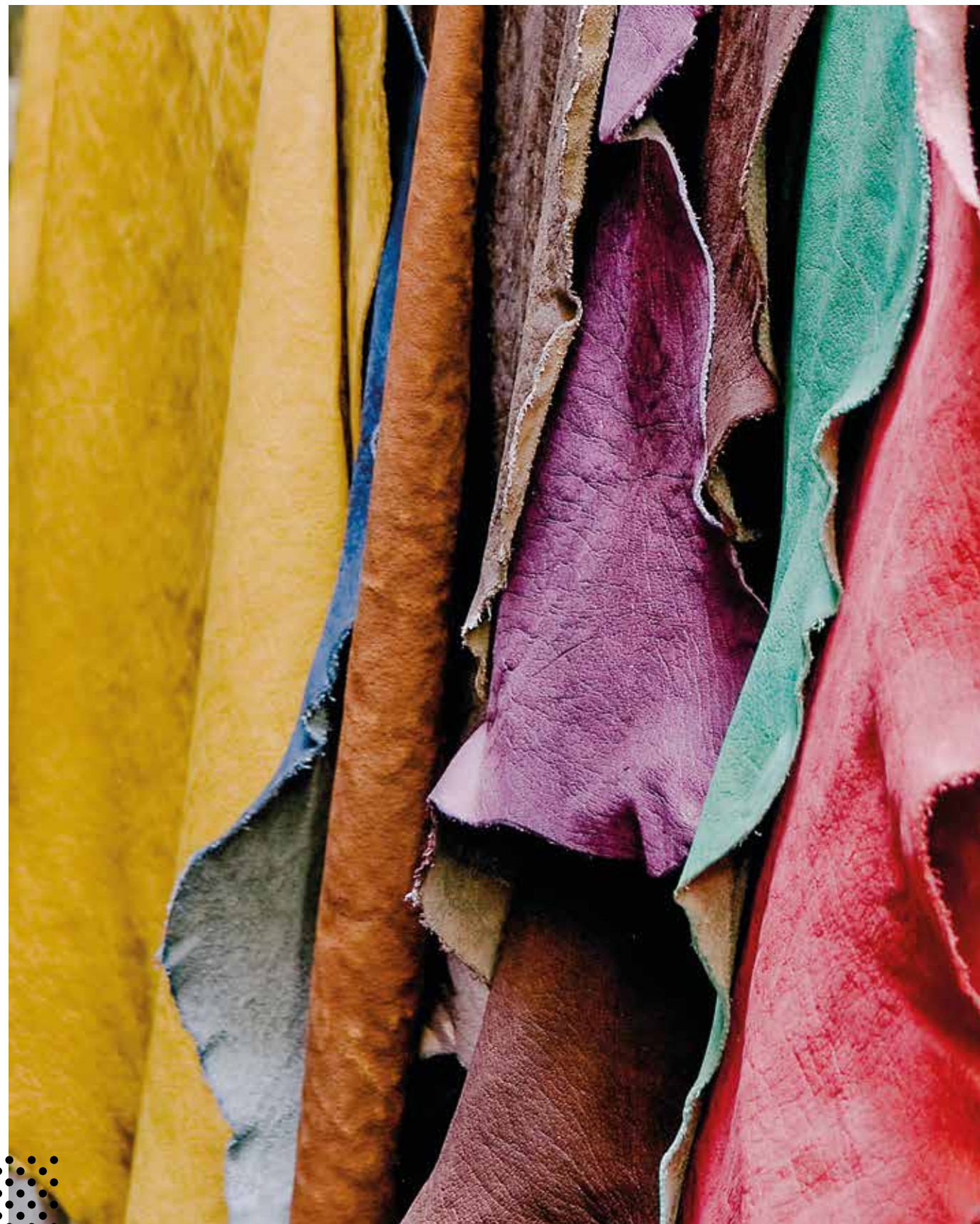
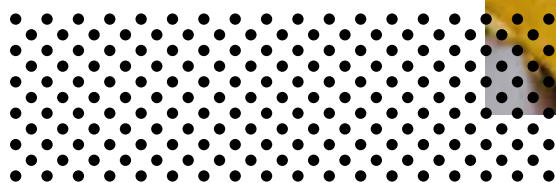
REPARIEREN statt wegwerfen.

Nachhaltigkeit ist bei Think! Grundprinzip entlang der gesamten Wertschöpfungskette und für den gesamten Lebenszyklus eines Schuhs. Daher achten wir auch besonders auf die Langlebigkeit unserer Modelle: Wir betreiben an unserem Standort in Kopfing einen eigenen Reparaturservice. Statt Schuhe zu entsorgen, können unsere Kund:innen ihre Think! Schuhe beim Händler abgeben, bei dem sie gekauft wurden. Dieser sendet sie an die Think! Werkstatt in Kopfing, wo sie repariert werden. Jährlich wird so ca. 1.000 Paar Schuhen ein zweites Leben geschenkt.

FÜR ALLE, DIE ein feines Gespür haben.

HOCHWERTIGE MATERIALIEN.

Leder ist der wichtigste Rohstoff der Schuhproduktion. Durch spezielle Eigenschaften wie etwa Dauerelastizität und die Fähigkeit, Feuchtigkeit aufzunehmen, sorgt Leder für ein unvergleichliches Fußklima. Unsere europäischen Gerbereien verpflichten sich zur Einhaltung höchster Umweltauflagen. Think! Leder bleiben bewusst weit unter den vorgeschriebenen Schadstoffgrenzwerten. Zusätzlich prüfen wir die Leder auf Schadstoffe, die keiner Regelung unterliegen. Think! hat daher in Zusammenarbeit mit wissenschaftlichen Institutionen zusätzlich zu Chrom weitere Grenzwerte für Schwermetalle, chlorierte Phenole und Konservierungsmittel festgelegt. Die verarbeiteten Leder werden nach ISO-Prüfverfahren getestet.



100 PROZENT chromfrei.

Das grüne Blumen-Piktogramm in einem Think! Schuh zeigt, dass dieser komplett chromfrei gegerbt ist – innen wie außen. Die Gerbung erfolgt in Deutschland und Italien und wird in regelmäßigen Abständen kontrolliert. Das Ergebnis sind nachhaltige, qualitativ hochwertige Schuhe mit einem eigenständigen Charakter und herausragendem Tragekomfort.



FÜR ALLE, DIE WISSEN,
WER SIE SIND:

Einzigartige Designhandschrift für echte Individualist:innen.

Man kann nicht jeden Trend mitmachen. Muss man auch nicht. Wir bei Think! setzen lieber auf eine ausdrucksstarke Formsprache, die Bestand hat. Das verleiht uns Eigenständigkeit, die besonders von Menschen geschätzt wird, die ganz bewusst ihren eigenen Weg gehen. Schöne Schuhe alleine machen zwar noch keine Persönlichkeit. Aber sie helfen dabei, sie zum Ausdruck zu bringen.

OPTIMALER Tragekomfort.

Think! Schuhe sind bis in die Schuhspitzen chromfrei ledergefüttert. Vielfältige Leisten- und Passformen, die individuell auf den Fuß abgestimmt werden können, durchdachte Funktionen, flexible Sohlen und ein Wechselfußbett gewährleisten optimalen Tragekomfort. Unsere Modelle zeichnen sich durch einen besonders leichten Einschlupf mittels zusätzlicher Reißverschlüsse, Elastikeinsätzen oder durchdachter Schnitte aus. Ihre niedrigen Sprengungen von maximal vier Zentimeter unterstützen eine natürliche Gehbewegung.

FÜR INDIVIDUALIST:INNEN: **Die roten Schuhbandenden.**

Think! Schuhe sind individuell. Bis ins kleinste Detail durchdacht. Fair und nachhaltig produziert. Aus hochwertigen und unbedenklichen Materialien. Die roten Enden unserer

Schuhbänder sind der sichtbare Verweis auf unsere Think! Philosophie: Stets den eigenen Weg gehen und schnelllebigen Trends eine Haltung entgegensetzen.



FÜR ALLE, DIE ES GENAU
WISSEN WOLLEN:

**Für jeden Think!
Schuh verwenden
wir acht Meter
Garn – aus reinen
Naturmaterialien.**



FÜR ALLE, DIE DIE RICHTIGEN SCHRITTE SETZEN: **Soziale Verantwortung.**

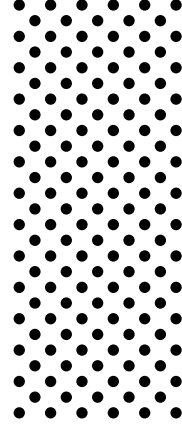
**WIR SIND UNS UNSERER
SOZIALEN VERANTWORTUNG
BEWUSST.**

Daher unterstützen wir viele soziale Projekte. Zum Beispiel produzieren wir unsere Schuhanzieher und Schuhcremen gemeinsam mit der Lebenshilfe Oberösterreich. Seit bereits 14 Jahren. So entstehen handgearbeitete und natürliche Produkte, auf die das Lebenshilfe-Team zu Recht stolz ist. Deshalb signieren alle Mitarbeiter:innen der Lebenshilfe die von ihnen hergestellten Produkte am Ende noch mit ihrem Namen.

**BIENEN SIND EIN WERTVOLLER
BESTANDTEIL UNSERES
ÖKOSYSTEMS.**

Sie sichern den Erhalt unserer Pflanzenwelt! Ihr Lebensraum ist zunehmend bedroht. Daher engagieren wir uns seit vielen Jahren in österreichischen Bienenschutzprojekten. Seit 2023 betreiben wir unseren eigenen Think! Bienenstock mit rund 50.000 Bienen. Gemeinsam mit dem oberösterreichischen Imker Florian Peterstorfer tragen wir so zur Sicherung einer lebenswerten Zukunft bei. Denn die Natur und ein ökologisches Gleichgewicht liegen uns am Herzen.

NACHHALTIG verpacken und versenden.



Nachhaltigkeit ist in aller Munde. Wir finden, sie gehört auch auf die Füße! Das bedeutet für uns, Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu leben, anstatt nur einzelne „grüne“ Aktionen zu setzen. Wir verpacken unsere Schuhe daher in umweltfreundlichen Recycling-Kartons, setzen auf umweltzertifizierte Druckverfahren und verzichten gänzlich auf Klebstoffe.

Auch das Seidenpapier zum Schutz der Schuhe besteht zu 100 % aus Recycling-Papier. Für die Lagerung werden Think!

Schuhe mit Stäbchen aus heimischen Hölzern statt mit branchenüblichen Plastikstäbchen gespannt. Unsere Transportverpackungen enthalten keine Metallklammern und werden von nachhaltigen, kunststofffreien Papier-Klebebändern zusammengehalten.

Um Müll zu vermeiden, werden unsere Schuhkartons in Gitterboxen transportiert. Denn als Nachhaltigkeitspionier der Schuhbranche achten wir seit mehr als 30 Jahren auf jedes Detail.



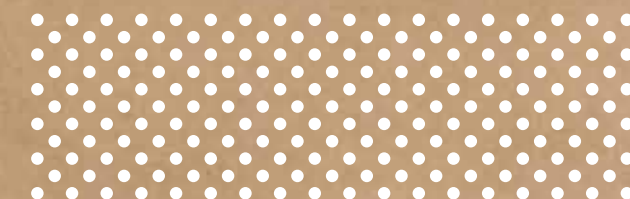
WISSEN, WO'S
HERKOMMT:

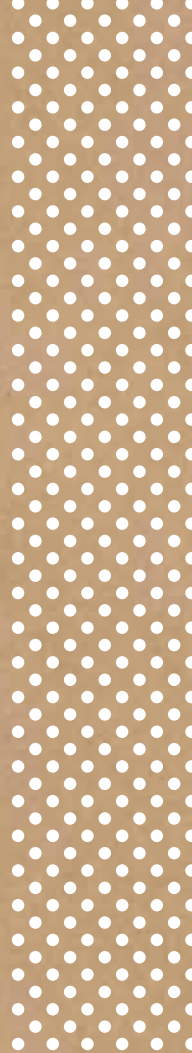
Impressum.

Think Schuhwerk GmbH
A-4794 Kopfing, Hauptstraße 35
Tel.: +43 (0) 77 63 / 22 08-0
Fax: +43 (0) 77 63 / 22 08-21
E-Mail: office@thinkshoes.com

thinkshoes.com
legero-united.com/marke-think

Jänner 2026





Th!

thinkshoes.com

Folgt uns auf    